



# 風に強い

屋外利用時の最大ストレスを解決する  
風が吹いても飛びにくい形状を実現。

試作評価 (耐風試験)

	従来品	本製品
サイズ	φ220×高さ20mm	φ212×高さ14.5mm
重量	17.0g	17.0g
動き出す風速	4.8m/s	7.2m/s

※ Mサイズでの結果となります

実証動画公開中



風が紙皿の側面にぶつかり渦を巻くため、吹き飛ばされやすい形状。



風が紙皿の上側を通るので、従来の紙皿に比べ飛ばされにくい形状。



新しい紙皿は  
お料理を引き立てる  
美しい名脇役。

消費者目線の利用実態調査から  
浮き彫りになった紙皿への  
「不便さ」や「不満」に  
徹底的に向き合い開発された  
常識を金色で塗り替える  
「強く、美しい。」

# 強く、美しい。

ワンランク上のおもてなし

裏側から押し上げて使う  
**タブホール**  
持ち上げにくさを**タブホール**でカバー。「つまみ」として持ち上げる「きっかけ」になります。



写真はイメージです

箸置きとして  
使うことも可能。

平積み状態でも  
視認性◎



訴求力UP!

- 絶大な影響力 No.1 表記
- 違いがわかりやすい 機能性 表記
- 安心のしるし。大きな日本製 表示



各地域のSMより抽出された影響度の高い店舗、約1,000店舗のPOS実績を合計した市場データより、簡易食器カテゴリーシェアNo.1であることを証明を受け称号を獲得。

データ提供元：(株)KSP-SP社

2024年4月～2025年3月期間で当面販売を継続効果を見ながら最新データで更新予定

No.1表記が消費者に与える心理効果

- 信頼感が増す
- 選びやすくなる
- 特別感がある
- 値段に納得しやすい
- みんなが選んでいる安心感

利用時の「不満」を解決する

## しっかりタイプ

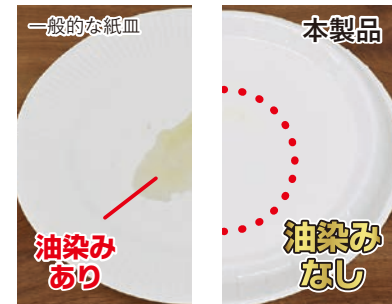
重みに強い



複雑な形状を実現したことにより強度がUP。ポリウム料理でも「たわみにくい」紙皿に進化しました。



油に強い



表面ポリプロピレンラミネート加工により、熱 / 油に強く耐久性に優れています。

形状の美しさは、  
高品質な日本製の証し。  
衛生的で安全な紙皿です。



日本製

# 金のパッケージ

プレミアム感が視線を奪う、売場を動かす。

消費者の選択要因分析、売場分析、棚割分析など、多角的なマーケティングリサーチを重ねて導き出した「店頭で選ばれる理由」を可視化したパッケージ。ラインロビング・関連販売・売場回遊を創出します。

商品詳細



SW 風に強いペーパープレート S  
1パック 8枚入 1ケース 120パック入  
本体 直径16cm  
パック 幅170×天地170×厚み22mm  
ケース 幅366×奥行366×高さ339mm  
重量 バック74g・ケース9.9kg  
材質 パーজনバルブ100%  
内面ポリプロピレンラミネート加工



SW 風に強いペーパープレート M  
1パック 5枚入 1ケース 120パック入  
本体 直径21cm  
パック 幅220×天地220×厚み23mm  
ケース 幅466×奥行466×高さ234mm  
重量 バック79g・ケース10.5kg  
材質 パーজনバルブ100%  
内面ポリプロピレンラミネート加工

