

機能的でアイキャッチ効果に長けた容器



カラープチ[®]150



Color variations [カラーバリエーション]



Features [カラープチ[®]150の特長]

立てて陳列できます

平置きでの陳列が主流ですが、バックを立てて陳列することによって、より立体的に見せることができます。他のバックとの差別化が図れる、ディスプレイ性に優れた製品です。

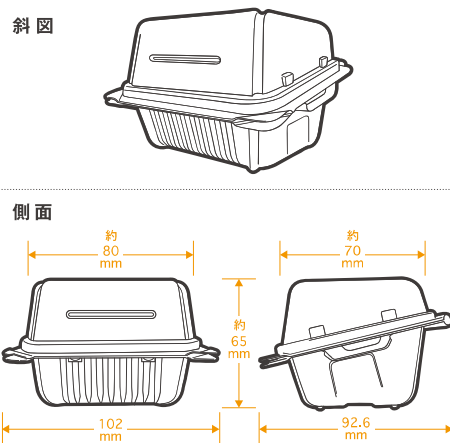


アイキャッチ効果抜群です

バックを立てて陳列した際に、バック正面が消費者の目線に向くので、自然に目が止まります。アイキャッチ効果抜群の製品です。

品名	カラープチ [®] 150	量目	150g設定
カラー	黒(B)・緑(G)・赤(R)	小袋入数(枚)	100
材質	PET	ケース入数(枚)	1,500
サイズ(mm)	平置き時 92.6×102×65	重量	10.2g

製品寸法図

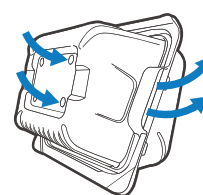


Package example [パッケージ例]

中身に合ったカラーを選ぶと、より売場での訴求力がUP



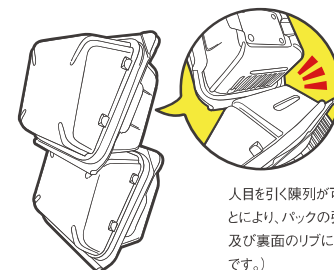
Functionality [カラープチ[®]150の機能性]



空気の通りが良い 優れた通気穴

底面の通気穴に加え、蓋と容器本体との間に通気穴の代わりになる隙間が開いています。充分な通気性を保ちながら外観を損なわない、スタイリッシュなバックです。

2段重ねでアピール度の高い陳列が可能



リブの凸凹により、バックを上下2段に重ねてもズレにくいので、立体的で人目を引く陳列が可能です。また、リブがあることにより、バックの強度が高まります。(※正面及び裏面のリブにより平置きでの陳列も可能です。)